Inhalt

TOP-THEMA: SYSTEMHÄUSER

10 Die besten Systemhäuser Deutschlands
3.500 Anwender haben Sieger in drei Umsatzklassen gewählt

16 Neue Impulse für Systemhäuser
Highlights vom 8. Systemhauskongress „Chancen 2013“

19 Die größten Systemhäuser Deutschlands
Eine Top-25-Rangliste nach Umsatzzahlen

24 Solide Geschäfte, aber wenig Optimismus
Systemhäuser befinden sich im Zwiespalt

www.channelpartner.de/systemhaeuser

/news/

6 **IFA** | **Tech Data**
7 **Servermarkt** | **Infinigate** | **Epson** | **Michael Telecom**
8 **Comparex** | **Intel** | **All for One** | **Allgeier/Easy Software**

/ifa/

28 **Patentverstöße:** Zollfahnder durchsuchen Stände
HP: hybrider Computer
Garmin: zwei Einsteiger-Navis
29 **Google:** Fernsehen trifft Internet

/business-tipps/

30 **Abmahn-Systemhaus bekommt Gegenwind:** Die Opfer organisieren sich

/mobile/

34 **Tablets oder Ultrabooks:** mobile Rechner im Vergleich
37 **Gültigkeit von Verträgen:** Unterschrift auf Tablet-PC ist rechtswirksam

/hersteller/

38 **Microsoft I:** gefälschte Office-Pakete im Umlauf | **Microsoft II:** weitere Niederlage vor Gericht

/e-commerce/

40 **Vorwürfe:** Wie groß ist die Abmahngefahr bei Amazon?
41 **Cyberport:** Testsieger im Online-Shop-Vergleich

/virtualisierung/

42 **VMware:** Lizenzmodell wird geändert

/drucker/

43 **Lexmark:** Tintenstrahler vor dem Aus
DexxIT: Einkaufsführer neu aufgelegt
Systeam: Hausmesse Inform mit Frühbuchergeschenk
44 **Media Markt:** Ärger auf Mallorca
Kampf gegen das „Showrooming“: große Läden erfolgreicher als kleine

/szene/

66 **Softengine:** Bayerischer Abend in der Pfalz

/Rubriken/Sonstiges/

4 Leserbriefe/Meinungen, Impressum
6 Nachgefragt, Aktuell aufgeschnappt
46 **Der CP-Querschläger:** Wenn die Firma dreimal klingelt
47 Service

NEUE CHANNELPARTNER-WEB-APP

Ab sofort können Sie die überarbeitete Version der Web-App von ChannelPartner auf Ihrem Smartphone lesen – schneller und bequemer. Die Web-App kann auf allen webfähigen Endgeräten und in jedem Browser geöffnet werden. Unter folgender URL gelangen Sie zur mobilen App: **www.mobil.channelpartner.de**

Editorial
Regina Böckle,
Leitende Redakteurin von ChannelPartner

Stimmung und Trends im Systemhausmarkt

Was bewegt die Systemhäuser hierzulande? An welchen Trendthemen richten sie ihre Geschäftsstrategie aus? Diesen Fragen geht ChannelPartner regelmäßig im Rahmen der Systemhausumfrage auf den Grund.

Erstaunlich widersprüchlich fielen in diesem Jahr sowohl die Bewertung der wirtschaftlichen Lage als auch des Direktvertriebs der Hersteller aus (siehe Seite 24).

Überaus einig waren sich die Systemhäuser bei der Beurteilung der wichtigsten Wettbewerber und der Top-Trends, die ihr Geschäft in den nächsten Jahren bestimmen werden. Das genaue Ranking finden Sie auf Seite 27.

Auf Seite 10 enthüllen wir außerdem die wichtigsten Ergebnisse der Umfrage unter den Anwenderunternehmen, die die Computerwoche, eine Schwesterpublikation von ChannelPartner, ebenfalls jährlich unter ihren Lesern durchführt. Hier bewerten die Kunden die Leistungen ihrer Systemhauspartner in insgesamt acht Kategorien.

Die Systemhäuser mit den besten Noten wurden auf dem Systemhauskongress „Chancen 2013“ in Düsseldorf (siehe Seite 16) mit einem Award ausgezeichnet.

Auskunft gaben die Anwender außerdem, welche Projekte sie in den kommenden zwölf Monaten planen. Die Ergebnisse dazu finden Sie auf Seite 27.

Aus Platzgründen können wir in dieser Ausgabe nur Auszüge dieser beiden großen Umfragen veröffentlichen. Sämtliche Details finden Sie unter ***www.channelpartner.de/top25****.*

Neu für Fachhändler:

FRITZ!Box LTE mit Vodafone Turbo-Internet!

LTE|4G Turbo-Internet

power to you

Jetzt FRITZ!Box LTE inkl. LTE-Vertrag für nur 49 € verkaufen und bis zu **200 € Provision sichern!***

AVM Solutions Tour 2012 • LTE live! • 25.09. – 08.-11.

Alle Infos auf **avm-partner.de** oder unter **030 390 04 420**

* Verkaufspreis für LTE-Hardware (FRITZ!Box LTE) von 49,00 € gilt bei Abschluss eines Vodafone LTE-Zuhause-Internettarifs inkl. Komfortanschluss bis zum 30.09.2012, Mindestvertragslaufzeit 24 Monate. Angebot gilt für registrierte Fachhändler (avm-partner.de) bei Abschluss eines Vodafone LTE-Zuhause-Internettarifs inkl. Komfortanschluss. Sonder-HEK LTE-Hardware (FRITZ!Box 6840 LTE) 192,00 €, Hardwarebonus für FRITZ!Box LTE 150,00 €, Vertragsprovision für Vodafone LTE-Zuhause-Internettarifs inkl. Komfortanschluss bis zu 205,00 € (LTE-Zuhause-Internet 50.000 inkl. Komfortanschluss bis zum 30.09.2012, Mindestvertragslaufzeit 24 Monate), jeweils zzgl. der zum Zeitpunkt der Fälligkeit geltenden USt. – derzeit 19 %.

In den meisten Anschlussgebieten verfügbar. LTE-Verfügbarkeitsprüfung unter www.vodafone.de/turbo-internet

AVM GmbH • Alt-Moabit 95 • 10559 Berlin • Telefon 030 390 04 420 • LTE@avm.de • www.avm.de

AVM

12/015

NACHGEFRAGT

Waren Sie auch im Urlaub für Arbeitskollegen und Geschäftspartner per E-Mail und Telefon erreichbar?

Ja, weil ich es musste.	16 %
Ja, weil ich es konnte.	26 %
Ich habe zumindest alle paar Tage meine E-Mails gelesen.	25 %
Nein, ich war ganz bewusst nicht erreichbar.	33 %

Quelle: Umfrage auf www.channelpartner.de
Lesen Sie dazu auch die Kolumne des CP-Querschlägers „Wenn die Firma dreimal klingelt ...“ auf Seite 46

Aktuell aufgeschnappt

„Der Bestelleingang ist gut, das Privatkundengeschäft wird einen Schub erleben.“

Acer-Deutschland-Chef **WILFRIED THOM** zu Windows-8-Verkäufen auf der IFA in Berlin

IFA 2012 IM HÖHENFLUG

Rekord bei Besucherzahlen und Ordervolumen

240.000 Besucher, 1.439 Aussteller und Auftragsabschlüsse in Höhe von 3,8 Milliarden Euro – mit diesen Ergebnissen der diesjährigen IFA zeigten sich sowohl der Veranstalter gfu (Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik) als auch die Aussteller äußerst zufrieden.

Das Ordervolumen legte im Vergleich zum Vorjahr um drei Prozent zu, die Besucherzahlen um ein Prozent, die Ausstellungsfläche um 1,4 Prozent. Vor allem bei internationalem Publikum gewinnt die Messe zunehmend an Bedeutung: Ihr Anteil legte um elf Prozent zu.

Die Messe hat zwar erneut ihre bisherigen Rekorde gebrochen, sich damit aber gleichzeitig ein Luxusproblem eingefangen. Denn die Kapazitäten der Messehallen unter dem Berliner Funkturm sind jetzt erschöpft. In den nächsten zwei Jahren soll ein Anbau wieder Raum für zusätzliche Ausstellungsräume schaffen, kündigten die IFA-Veranstalter an.

Optimistischer Ausblick

„Das rege Ordergeschäft und unzählige Produktpremieren bestätigten uns erneut, das weltweit bedeutendste Event für die Branchen zu sein“, zog Dr. Christian Göke, Geschäftsführer der Messe Berlin GmbH, Bilanz.

Zu den Highlights zählten vor allem OLED-Bildschirme und TVs mit Internetanschluss (siehe Seite 28/29), aber auch die reichhaltige Palette an mobilen Endgeräten. Deswegen gehen Handel und Industrie nach Meinung der Verantwortlichen zuversichtlich in das Jahresendgeschäft. Im kommenden Jahr findet die IFA vom 6. bis 11. September statt. *RB*

BROADLINE-GESCHÄFT

Michael Urban bei Tech Data

Rückkehr eines alten Bekannten: Michael Urban (Foto) leitet ab sofort als Senior Vice President Broadline and Processes Europe das Broadline-Geschäft bei Tech Data Europa. Als Mitglied des europäischen Executive Boards berichtet er an Tech Datas Europa-Präsident Néstor Cano.

Damit ist Michael Urban für die kurz- und langfristige Strategie des europäischen Broadline-Geschäfts bei Tech Data verantwortlich. Außerdem wird er für die Herstellerbetreuung in den Produktbereichen PCs, Software, Drucker, Zubehör, Peripherie und Komponenten zuständig sein.

Urban war bis 2003 bei Actebis tätig, zuletzt als Chef der Holding. Danach übernahm er die Eigenmarkenfertigung von „Targa“ und war später Eigentümer weiterer Firmen, darunter auch Carpo, ein Vermarkter von DSL- und VoIP-Angeboten, die über Lidl vertrieben wurden. *BW*

ANWENDER HABEN GEWÄHLT

Die besten Systemhäuser 2012

KUNDEN BEWERTEN DIENSTLEISTER: MEHR ALS 3.500 ANWENDER HABEN DIE SIEGER IN DREI UMSATZKLASSEN GEKÜRT. IHR VOTUM ERGAB: CANCOM, SYSBACK UND SCHUSTER & WALTHER SIND DIE BESTEN SYSTEMHÄUSER 2012.

Der Themenschwerpunkt „Systemhäuser in Deutschland" im Überblick

Die besten Systemhäuser – 3.500 Anwender haben Sieger in drei Umsatzklassen gewählt (S. 10)

Neue Impulse für Systemhäsuer – Highlights vom 8. Systemhauskongress „Chancen 2013" (S. 16)

Die größten Systemhäuser – Eine Top-25-Rangliste nach Umsatzzahlen (S. 19)

Solide Geschäfte, aber wenig Optimismus – Systemhäuser befinden sich im Zwiespalt (S. 24)

Mehr zum Systemhausmarkt
www.channelpartner.de/systemhaeuser

Die diesjährige Umfrage der Computerwoche, einer Schwesterpublikation von ChannelPartner, unter Systemhauskunden hat zwei klare Sieger und ein knappes Urteil gebracht. In der Klasse der großen Systemhäuser mit einem Jahresumsatz von mehr als 250 Millionen Euro distanzierte Cancom die Konkurrenz deutlich, und das Segment der kleinen Anbieter mit Jahreseinnahmen von weniger als 50 Millionen Euro dominierte einmal mehr Schuster & Walther.

Einzig das Votum im Wettbewerb der mittelgroßen Häuser (50 Millionen bis 250 Millionen Euro Jahresumsatz) fiel diesmal eng aus. Hier schaffte Sysback erstmals knapp den Sprung nach ganz oben. Damit sind zwei der drei Erstplatzierten alte Bekannte, denn Schuster & Walther sowie Cancom standen bereits im Vorjahr an der Spitze. Die Auswertung der Umfrageergebnisse zeigt im Detail dennoch einige Verschiebungen. Beispielsweise scheint der Trend gebrochen, wonach große IT-Dienstleister grundsätzlich schlechter bewertet werden, zu- »»

Die komplette Studie

Alle Ergebnisse der Umfrage unter den Computerwoche-Lesern, aufgeschlüsselt nach den Projektkategorien Storage, Security, Infrastruktur-Hard- und -Software, Netzwerke, Mobility, Managed-Services und Anwendungssoftware, erhalten Sie grafisch aufbereitet im Computerwoche-Spezialheft „Systemhäuser". Bestellen können Sie es unter **www.channelpartner.de/top25**