ChannelPartner Channel Excellence Awards 2013 in Zusammenarbeit mit GfK

Inhalt

TOP-THEMA: CHANNEL EXCELLENCE AWARDS

10 Die Stars der Branche
Der Channel hat die besten Hersteller und Distributoren gewählt

16 Die Ranglisten in 14 Kategorien
Ein Überblick über Gewinner und Platzierte

www.channelpartner.de/cea

20 So hat die GfK die Sieger ermittelt
Hintergrund-Infos zur Channel-Marktstudie

66 Impressionen nach der Award-Verleihung
Glückliche Sieger, gut gelaunte Gala-Gäste und feierwütige Party-Prominenz

/news/

6 **Massenabmahnungen** | **Logitech**
7 **Apple** | **Fujitsu** | **Cloud-Markt** | **RIM**
8 **Tech Data Mobile** | **Media Markt / Saturn** | **Check Point** | **Tech Data**

/cloud/

22 **Channel-Sales-Kongress:** Die Cloud braucht Vernetzung
23 **Host Europe:** Lösung für schnellere Downloads

/business-software/

26 **SAP:** Förderprogramm für den Channel
27 **Sage:** Annäherung zwischen Hersteller und Partner

/mobile/

28 **Samsung:** Ladekabel für Smartphones

/hersteller/

30 **Hewlett-Packard:** Konzernumbau mit Standortschließung Rüsselsheim
31 **Dell:** Projekte online konfigurieren
32 **Samsung:** Produkt-Highlights für 2013

/drucken_archivieren/

34 **Notable Solutions:** mehr Marge durch automatisierte Dokumentenerfassung
35 **Nuance Communications** | **Xerox**
36 **Lexmark:** Partnerprogramm geht in Richtung Lösungsgeschäft

/kooperationen/

38 **Trend zur Dienstleistung:** Euronics macht es PC-Spezialist nach

/security/

40 **Web-Bedrohungen:** die größten Gefahren

/e-commerce/

42 **Cyberport:** Vor-Ort-Service im Angebot

/tk-business/

44 **UMTS-Router:** die mobile DSL-Alternative

/retail/

46 **„Sind vom stationären Handel überzeugt“:** Interview mit Expert-Chef Volker Müller

/netzwerke/

48 **A10 Networks:** weniger Partner nötig
49 **Brocade:** neue Impulse für den Channel

/storage/

50 **EMC:** Partner sollen mehr verdienen

/distribution/

51 **Tech Data** | **Systeam**

/Rubriken/Sonstiges/

4 Leserbriefe/Meinungen, Impressum
6 Nachgefragt, Aktuell aufgeschnappt
52 **Der CP-Querschläger:** Giftige Hardware
53 Service

Wo gibt es das ChannelPartner-Heft in elektronischer Form?

PDF

Im Zuge der Verbesserung unseres Leserservices haben wir auf unserer Homepage das „PDF-Archiv“ angelegt. Unter **www.channelpartner.de/pdf-archiv/** können Sie ab sofort die einzelnen Heftausgaben als PDF-Dateien für jeweils 2,99 Euro herunterladen (Online-Bezahlsystem „ClickandBuy“).

Editorial
Christian Meyer,
Chefredakteur
von ChannelPartner

Channel Excellence Awards 2013 – so haben Sie abgestimmt

Rund zwei Stunden Zeit haben sich mehr als 1.000 Fachhändler aller Couleur genommen, um einen von der Gesellschaft für Konsumgüterforschung (GfK) vorgelegten Fragebogen auszufüllen. Es geht darum, detailliert in Erfahrung zu bringen, welche Anforderungen der Handel an Hersteller und Distributoren hat. Namentlich wird abgefragt, welcher Anbieter und welcher Lieferant diese in welchem Maße erfüllt. Oder kurz gesagt: Wer macht einen guten und fachhandelsfreundlichen Job im Channel, und wer hat aus Sicht der Reseller noch Nachholbedarf an der einen oder anderen Stelle?

Alle Ergebnisse, zusammengetragen und marktforschungsgemäß ausgewertet, münden in die repräsentative GfK-Studie „Channel Survey IT Deutschland“. Diese Studie ist für ChannelPartner die Basis für die alljährliche Vergabe der Channel Excellence Awards. Über 14 Kategorien hinweg haben wir die aus Sicht des ITK-Handels besonders engagierten Hersteller und Distributoren ausgezeichnet. Welche Firmen es in diesem Jahr geschafft haben, als „Preferred Vendor“ beziehungsweise „Preferred Distributor“ anerkannt zu werden, oder sich gar als Erstplatzierter mit einem „Channel Excellence Award 2013“ schmücken dürfen, können Sie ab Seite 10 nachlesen.

Es bleibt natürlich zu hoffen, dass Hersteller und Distributoren die Chance nutzen, sich die sehr aufschlussreichen Ergebnisse ihrer Einzelbewertungen genau anzusehen, um zu erkennen, an welchen Schwachpunkten noch die Hausaufgaben zu machen sind.

Anzeige

Die energieeffizienten Office-Allrounder mit hohem Bedienkomfort.

Samsung Monitore der Serie 4 – SC450

Professionelle Leistung und hohen Bedienkomfort bieten die Business Monitore der SC450 Serie. Zur Auswahl stehen Modelle, mit verschiedenen Displaygrößen und Ausstattungsvarianten, die alle mit ihrem extrem schmalen Gehäuserahmen, sehr guten ergonomischen Eigenschaften und einem geringen Energieverbrauch überzeugen.

Nahtloses Seherlebnis

Die Modelle der SC450 Serie bieten nicht nur hervorragende Darstellungsqualität im gewünschten Format. Dank des extrem schmalen Gehäuserahmens sorgen sie vor allem in Multi-Screen-Anwendungen für ein fast nahtloses Seherlebnis.

Platz- und kostensparend

Kostenbewusste Anwender werden den niedrigen Energieverbrauch vor allem in Stand-by-Modus schätzen. Für eine bequeme Bedienung wurden im Frontahmen taktile Bedienknöpfe angeordnet. Das integrierte Netzteil spart zudem Platz.

Serie	S19C450BR LED	S22C450BW LED	S22C450MW LED	S24C450BL LED	S24C450BW LED	S24C450MW LED	S27C450B LED
Panel	a-si TFT/TN	a-si TFT/TN	a-si TFT/TN	a-si TFT/TN	a-si TFT/TN	a-si TFT/TN	a-si TFT/TN
Bildschirmgröße	48,26 cm/19"	55,88 cm/22"	55,88 cm/22"	59,94 cm/23,6"	60,96 cm/24"	60,96 cm/24"	68,58 cm/27"
Auflösung	1.280 x 1.024 Pixel	1.680 x 1.050 Pixel	1.680 x 1.050 Pixel	1.920 x 1.080 Pixel	1.920 x 1.200 Pixel	1.920 x 1.200 Pixel	1.920 x 1.080 Pixel
Helligkeit	250 cd/m²	250 cd/m²	250 cd/m²	250 cd/m²	250 cd/m²	250 cd/m²	300 cd/m²
Kontrast (stat.)	1.000:1	1.000:1	1.000:1	1.000:1	1.000:1	1.000:1	1.000:1
Reaktionszeit	5 ms	5 ms	5 ms	5 ms	5 ms	5 ms	5 ms
Signalanschlüsse	DVI-D, 15pin D-Sub	DVI-D, 15pin D-Sub	DVI-D, 15pin D-Sub	DVI-D, 15pin D-Sub	DVI-D, 15pin D-Sub	DVI-D, 15pin D-Sub	DVI-D, 15pin D-Sub
Lautsprecher	Nein	Nein	Ja (1 W x 2 Ch)	Nein	Nein	Ja (1 W x 2 Ch)	Nein
Leistungsaufnahme	Typ.: 19 W; Standby: < 0,1 W (analog)	Typ.: 24 W; Standby: < 0,1 W (analog)	Typ.: 24 W; Standby: < 0,1 W (analog)	Typ.: 30 W; Standby: < 0,1 W (analog)	Typ.: 30 W; Standby: < 0,1 W (analog)	Typ.: 30 W; Standby: < 0,1 W (analog)	Typ.: 30 W; Standby: < 0,1 W (analog)
Abmessungen	407 x 369 x 210 mm	502,4 x 353,5 x 210 mm	502,4 x 353,5 x 210 mm	554,6 x 352,35 x 224 mm	554,8 x 382,25 x 224 mm	554,8 x 382,25 x 224 mm	639 x 397,8 x 224 mm
Besonderheiten	HDCP-Unterstützung, Off-Timer, Formatumschaltung (wide/normal), programmierbare Taste, Windows 8 kompatibel	HDCP-Unterstützung, Off-Timer, Formatumschaltung (wide/normal), programmierbare Taste, Windows 8 kompatibel	HDCP-Unterstützung, Off-Timer, Formatumschaltung (wide/normal), programmierbare Taste, Windows 8 kompatibel	HDCP-Unterstützung, Off-Timer, Formatumschaltung (wide/normal), programmierbare Taste, Windows 8 kompatibel	HDCP-Unterstützung, Off-Timer, Formatumschaltung (wide/normal), programmierbare Taste, Windows 8 kompatibel	HDCP-Unterstützung, Off-Timer, Formatumschaltung (wide/normal), programmierbare Taste, Windows 8 kompatibel	HDCP-Unterstützung, Off-Timer, Formatumschaltung (wide/normal), programmierbare Taste, Windows 8 kompatibel
Garantie	3 Jahre inkl. Vor-Ort-Abholservice	3 Jahre inkl. Vor-Ort-Abholservice	3 Jahre inkl. Vor-Ort-Abholservice	3 Jahre inkl. Vor-Ort-Abholservice	3 Jahre inkl. Vor-Ort-Abholservice	3 Jahre inkl. Vor-Ort-Abholservice	3 Jahre inkl. Vor-Ort-Abholservice

Mehr Informationen zu den Samsung LED-Monitoren finden Sie unter: www.samsung.de

SAMSUNG

NACHGEFRAGT

Durch Schadstoffe und Feinstaubbelastung sind Laserdrucker etwas in Verruf geraten. Wie denken Sie darüber?

Ich kenne das Problem und hatte/habe selbst darunter zu leiden.	**45 %**
Da wird schon etwas dran sein.	**18 %**
Dann muss man eben vorsichtig mit dem Toner umgehen und den Drucker an einem gut gelüfteten Ort aufstellen.	**20 %**
Einfach weniger drucken.	**3 %**
Quatsch. Das Thema kocht jetzt nur hoch und wird sich wieder legen.	**14 %**

Quelle: Umfrage auf www.channelpartner.de
Lesen Sie dazu auch die Kolumne des CP-Querschlägers „Giftige Hardware“ auf Seite 52.

ChannelPartner hat seine Präsenz bei Twitter stark ausgebaut. In verschiedenen Accounts twittern ChannelPartner-Redakteure Branchen-News und persönliche Notizen zu verschiedenen Themen.

@cp_bigdata	Storage und Big Data
@cp_cloud	Cloud Computing
@cp_drucken	Drucken & Archivieren
@cp_ecommerce	E-Commerce & Retail
@cp_mobile	Mobile Computing & Smartphones
@cp_netze	Netzwerke & Telekommunikation
@cp_secure	IT-Security
@cp_tests	Händler testen für Händler
@cp_tipps	Recht, Finanzen, Karriere
@cp_redaktion	Sammel-Account der Redaktion

Außerdem finden Sie uns auch bei
Facebook
Xing
Google+

MASSENABMAHNUNG

Opfer verlieren vor Gericht

Viele Systemhäuser hatten sich im Spätsommer 2012 an die ChannelPartner-Redaktion gewandt, weil sie von einem „Systemhaus“ aus Regenstauf wegen fehlender Facebook-Impressen abgemahnt wurden. Einige der Abgemahnten wollten sich das nicht gefallen lassen und klagten gegen diese Abmahnpraxis vor dem Landgericht Regensburg. Nun hat das Gericht entschieden: Die Klage der Abmahnopfer wird abgewiesen.

Die früher unter dem Namen „Binary Services“ und nun als „Revolutive Systems“ agierende GmbH hatte mehr als 180 Abmahnungen innerhalb einer Woche verschickt und berichtet jetzt auf der eigenen Homepage von einer „erfolgreichen Klage gegen Rechtsverletzer auf Facebook“.

Rechtsanwalt Arno Lampmann kommentiert dieses Urteil in seinem Blog auf www.lhr-law.de folgendermaßen: „Massenabmahnungen sind nicht unbedingt rechtsmissbräuchlich.“ Seiner Auffassung nach ist jedoch „ein solch massenhaftes Vorgehen dem Ruf der Anwaltschaft im Allgemeinen und der Abmahnung als außergerichtlichem Instrument der Streitbeilegung im Besonderen nicht zuträglich“.

Laut Lampmann ist das Urteil des Landgerichts Regensburg fehlerhaft und dürfte daher in der zweiten Instanz keinen Bestand haben. Deswegen sieht er auch keinen Anlass, der Aufforderung des Prozessbevollmächtigten der Revolutive Systems GmbH Folge zu leisten, ein Abmahnschreiben der Firma Binary Services, an dem er die 17 Anzeichen einer Massenabmahnung illustriert hatte, aus seinem Internetauftritt zu entfernen. *RW*

SCHLECHTE ZAHLEN

Logitech stellt unrentable Produkte ein

Der einstmals so erfolgsverwöhnte Zubehörspezialist Logitech will sich von unrentablen Produktgruppen trennen. Dies kündigte CEO Bracken Darrell bei der Präsentation der jüngsten Geschäftszahlen an.

Darrell selbst bezeichnet die Zahlen als „enttäuschend“ und „inakzeptabel“. Der Umsatz betrug im Zeitraum von Oktober bis Dezember 614,5 Millionen Dollar, das entspricht einem Rückgang von 14 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal. Insbesondere das Europa-Geschäft blieb hinter den Erwartungen zurück. Das Markengeschäft ging um 20 Prozent zurück, und das weltweite OEM-Geschäft musste mit einem Einbruch von 23 Prozent Federn lassen.

Hauptgrund sei die Schwäche des weltweiten PC-Markts. Als Reaktion will Darrell verstärkt auf Zubehörartikel für Tablets setzen. Auf der Strecke sollen unrentable Bereiche bleiben. So will sich Logitech von den Sparten Fernbedienungen und Überwachungskameras trennen. Zudem sollen bis zum Jahresende Produktlinien eingestellt werden, die als „nicht strategisch“ erachtet werden. Dazu zählt Darrell Lautsprecher und Zubehör für Spielekonsolen. *AWE*

CHANNEL EXCELLENCE AWARDS

Das sind die Stars der Branche

Der Themenschwerpunkt:
Channel Excellence Awards 2013

Die Stars der Branche
Der Channel hat die besten Hersteller und Distributoren gewählt (S. 10)

Die Ranglisten in 14 Kategorien
Ein Überblick über Gewinner und Platzierte (S. 16)

So hat die GfK die Sieger ermittelt
Hintergrund-Infos zur Channel-Marktstudie (S. 20)

Impressionen nach der Award-Verleihung
Glückliche Sieger, gut gelaunte Gala-Gäste und feierwütige Party-Prominenz (S. 66)

Mehr zu den besten Herstellern und Distributoren
www.channelpartner.de/cea

Welches sind die bedeutendsten und besten Hersteller und Distributoren des ITK-Channels? Diese Frage wird immer zum Jahresbeginn durch ChannelPartner in Zusammenarbeit mit der GfK beantwortet. Grundlage für die Vergabe der begehrten Channel Excellence Awards ist eine von der GfK durchgeführte Studie.

Die rund 150 Gäste im Münchener Künstlerhaus wurden bei der Channel Excellence Night nicht enttäuscht. So lieferten die brandneuen GfK-Ergebnisse einige Überraschungen. Langjährige Marktführer wurden vom Thron gestoßen, und einige Newcomer konnten Spitzenplätze erobern.

Die genauen Ergebnisse in den neun Hersteller- und fünf Distributionskategorien können Sie den Tabellen auf Seite 16 bis 18 entnehmen. Die jeweiligen Sieger der Kategorien wurden mit dem begehrten Channel Excellence Award ausgezeichnet. Doch auch die Unternehmen auf den fol-