

Testbericht: Sony Ericsson Xperia X1

CP product expert: **Marc Hoffmann**, we-connect.de GmbH, marc.hoffmann@we-connect.de

Hersteller und Name des Testgeräts: **Sony Ericsson Xperia X1** ([zur Produktseite](#))

Testzeitraum: 02.12.2008-12.12.2008

UVP: 669 Euro (inkl. MwSt., ohne Vertrag)

HEK: Angabe nur in der CP-Printausgabe oder im [ePaper](#)

Distributoren: Komsa, Herweck, NT-Plus

Enttäuschte Erwartungen

Erster Eindruck

Die Außenverpackung sieht aus wie eine Geschenkverpackung und weist keinen Hinweis auf den Inhalt auf. Es fehlt zumindest eine Banderole, damit der Kunde sieht, um was es sich handelt. Der Karton hat beim Öffnen einen unangenehmen Geruch. Das Gerät selbst sieht sehr wertig aus. Der Schiebemechanismus für die Tastatur ist sehr leichtgängig, was sehr angenehm ist. Die Verarbeitung von außen ist gut, einziger Mangel ist ein schlecht verarbeitetes und andersfarbig abgesetztes Gehäuseteil, das sich auf beiden Seiten neben der Haupttastatur befindet.

(**Note: 1,6**; Gewichtung 10 Prozent)

Arbeiten mit dem Smartphone

Beim Telefonieren war ein ständiges Rauschen vorhanden. Die Reaktionszeit des Geräts / der Software ist ungenügend, zum Teil erfolgt auf einen Tastendruck überhaupt keine Reaktion. Der Wechsel von der waagerechten zur senkrechten Ansicht ist auch ungenügend. Eine Bedienung ist ohne Stift kaum möglich.

(**Note: 2,9**; Gewichtung 60 Prozent)

Vorteile für Händler und Fazit

Bevor ich das Gerät getestet hatte war ich, aufgrund des Designs und den Erfahrungen mit den Vorgängern begeistert und in freudiger Erwartung. Leider erfüllt das Gerät diese Ansprüche nicht wirklich. Es ist sehr langsam, hat eine schlechte Sprachqualität und eine Bedienung ohne Stift ist kaum möglich. Wir werden dieses Gerät nur auf Kundenwunsch bestellen.

(**Note: 2,7**; Gewichtung 30 Prozent)

Durchschnittsnote: 2,71

ChannelPoints: 3

Durchschnittsnote 1	5 ChannelPoints
Durchschnittsnote 2	4 ChannelPoints
Durchschnittsnote 3	3 ChannelPoints
Durchschnittsnote 4	2 ChannelPoints
Durchschnittsnote 5	1 ChannelPoint
Durchschnittsnote 6	0 ChannelPoints

5 ChannelPoints	Herausragendes Produkt. Händler sollten dieses Smartphone in jedem Fall in ihr Sortiment aufnehmen.
4 ChannelPoints	Gutes Produkt. Händler sollten dieses Smartphone in ihr Sortiment aufnehmen.
3 ChannelPoints	Durchschnittliches Produkt. Händler können dieses Smartphone in ihr Sortiment aufnehmen.
2 ChannelPoints	Produkt mit einigen Mängeln. Für die meisten Händler ist die Aufnahme ins Sortiment nicht ratsam.
1 ChannelPoint	Produkt mit starken Mängeln. Eignet sich kaum zum Verkauf.
0 ChannelPoints	Ungenügendes Produkt. Eignet sich nicht zum Verkauf.