


<h1>ChannelPartner</h1>	
<b>Testbogen für PND</b>	
<b>Name des Testers</b>	Jendrik Gawrisch
<b>Testzeitraum</b>	01.12.2008-15.01.2009
<b>Hersteller des Testgerätes</b>	TomTom International BV
<b>Modellbezeichnung des Testgerätes</b>	TomTom GO 740 LIVE
<b>Kurzbeschreibung des Produktes</b>	Navigationsgerät
Anwendungsmöglichkeiten (Auto/Fußgänger/Radfahrer/Motorrad (Wandern, Geo-Caching))	Auto/Fußgänger
Zielgruppe laut Herstellerangabe	Auto
UVP in Euro inkl. Mehrwertsteuer	399.-
Straßenpreis in Euro inkl. Mehrwertsteuer	329.-
<b>Teil 1: Erster Eindruck Schulnoten 1 - 6</b>	
erster Eindruck beim Auspacken	1
Einzelteile sicher verpackt	1
Ist alle sauber und aufgeräumt im Karton?	1
Welchen Eindruck macht die Verpackung (Stabilität/Innenleben)?	1
Haptik des Gerätes	1
Erster Qualitätseindruck	1
Packungsinhalt vollständig?	1
<b>Notendurchschnitt Teil 1</b>	<b>1,0</b>
<b>Teil 2: Grundinstallation im Fahrzeug Schulnoten 1 - 6</b>	
Qualität und Art des Handbuches	2
Qualität der Kurzanleitung zur Installation	2
Befestigung des Gerätes am Schwanenhals	1
Befestigung des Schwanenhalses an der Scheibe	1
Eindruck und Qualität der Stromzufuhr	2
Kabellänge ok	2
Einstellen der Standardparameter wie Datum, Uhrzeit, Sprache etc.	2
<b>Notendurchschnitt Teil 2</b>	<b>1,7</b>
<b>Teil 3: Unterwegs mit der Navigationslösung Schulnoten 1 - 6</b>	
Bedienbarkeit des Gerätes (Ergonomie/Tasten/Knöpfe etc.)	2
Eingabe eines Zieles/Zwischenzieles/Route	2
Ändern des Zielortes während der Fahrt	3
Dauer der Routenberechnung?	1
Reaktion auf Routenabweichung (Zeit)	1
Ansage präzise und verständlich?	5
Darstellungsmöglichkeiten der Routenführung	1
Ablesbarkeit des Displays (Tag/Nacht)	2
<b>Notendurchschnitt Teil 3</b>	<b>2,1</b>
<b>Teil 4: Das Handels-Plus-Minus Schulnoten 1 - 6</b>	
Erweiterbarkeit und Zubehör	3
Unterstützt die Verpackung das Verkaufsgespräch?	2
Marketingunterstützung (z.B. POS-Material)	2
Marketing- und Werbeaktivitäten des Herstellers	2
Endkunden-Support (Hotline)	2
Händler-Support	2
Preis-/Leistungsverhältnis	2
marktgerechte Marge	5
<b>Notendurchschnitt Teil 4:</b>	<b>2,5</b>

<b>Kurzübersicht</b>	
Erster Eindruck (Teil 1 mit 10 Prozent)	1,0
Grundinstallation im Fahrzeug (Teil 2 mit 10 Prozent)	1,7
Unterwegs mit der Navigationslösung (Teil 3 mit 50 Prozent)	2,1
Das Händler-Plus-Minus (Teil 4 mit 30 Prozent)	2,5
<b>Gewichtete Gesamtnote</b>	<b>2,1</b>