


<h1>ChannelPartner</h1>	
Testbogen für Smartphones	
Name des Testers:	Spanier Waldemar
Testzeitraum:	27.01.2009 – 06.02.2009
Hersteller des Testgerätes:	RIM / T – Mobile
Modellbezeichnung des Testgerätes:	BlackBerry Pearl Flip 8220
Kurzbeschreibung des Produktes	Smartphone
Zielgruppe laut Herstellerangabe	Business und ambitionierte Privatanwender
UVP in Euro inkl. Mehrwertsteuer ohne Vertrag	319,96 Euro
Straßenpreis in Euro inkl. Mehrwertsteuer ohne Vertrag	264 Euro
Gesamtnote (Noten von 1 - 6 mit Kommastelle)	1,3
Teil 1: Erster Eindruck	Schulnoten 1 - 6
Erster Eindruck beim Auspacken	1
Einzelteile sicher verpackt	1
Welchen Eindruck macht die Verpackung (Stabilität/Innenleben)?	1
Verarbeitung des Gerätes	3
Erster Qualitätseindruck/Verarbeitung	3
Packungsinhalt vollständig?	1
Erster optischer Gesamteindruck	2
Notendurchschnitt Teil 1	1,7
Teil 2: Arbeiten mit dem Smartphone	Schulnoten 1 - 6
Qualität und Art des Handbuchs	1
Gesamtergonomie des Gerätes (Anordnung aller Tasten und Knöpfe)	1
Akkulaufzeit	1
Display	
Helligkeit	1
Lesbarkeit	1
Größe	1
Auflösung	1
Tastatur	
Tastaturaufteilung/Größe der Tasten	1
Druckpunkt der Tasten	1
Touchscreen (falls vorhanden)	
Ergonomie (Präzision der Druckpunkte, Reaktionsschnelligkeit d. Displays)	--
Bedienlogik (Zugriff auf Funktionen, Menüaufbau)	--
Mobilfunk	
Verbindungsaufbau und -zuverlässigkeit	1
Sprachqualität	1
Geschwindigkeit der Datenübertragung	1
Multimedia	
Ausstattung (MP3-Player, Video-Player, Kamera)	1
Tonqualität Lautsprecher	1
Tonqualität Kopfhörer	1
Bildqualität Kamera (falls vorhanden)	2
Bürofunktionen	
Softwareausstattung (E-Mail-Client, Kalender, Adressbuch, etc.)	1
Synchronisierbarkeit mit Outlook/Exchange, Lotus Notes/Domino	1
Ergonomie / Bedienbarkeit der Office-Funktionen	1
Notendurchschnitt Teil 2	1,1

Teil 3: Das Handels-Plus-Minus	Schulnoten 1 - 6
Erweiterbarkeit und Zubehör	1
Unterstützt die Verpackung das Verkaufsgespräch?	6
Marketingunterstützung des Herstellers / Netzbetreibers (z.B. POS-Material)	1
Marketing- und Werbeaktivitäten des Herstellers / Netzbetreibers	1
Attraktivität / Flexibilität der Tarife	2
Endkunden-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	1
Händler-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	1
Preis-/Leistungsverhältnis	2
Standardgarantie	1
Notendurchschnitt Teil 3:	1,8
Gesamtwertung	
Erster Eindruck (Teil 1 gewichtet mit 10 Prozent)	1,7
Betrieb (Teil 2 gewichtet mit 60 Prozent)	1,1
Das Händler-Plus-Minus (Teil 3 gewichtet mit 30 Prozent)	1,8
gewichtete Gesamtnote	1,3
Technische Daten	http://de.blackberry.com/devices/blackberrypearl/pearl_specifications.jsp