ChannelPartner

NOTEBOOKS ChannelPartner CP product expert

Testbogen für Notebooks	
Name des Testers:	Christian Fasold
Testzeitraum:	06.02. – 27.02.2009
Hersteller des Testgerätes:	Panasonic
Modellbezeichnung des Testgerätes:	ToughBook CF-F8 (CF-F8EWDZFNG)
Kurzbeschreibung des Produktes	
Art des Notebooks B2B/Consumer/Gamer/Multimedia/Ruggedized/mobiler Einsatz	Business Ruggedized
Zielgruppe laut Herstellerangabe	Ultraportables Business Notebook
UVP in Euro inkl. Mehrwertsteuer	2.959 €
Straßenpreis in Euro inkl. Mehrwertsteuer	2.600 €
Teil 1: Erster Eindruck	Schulnoten 1 - 6
Erster Eindruck beim Auspacken	2
Einzelteile sicher verpackt	2
Welchen Eindruck macht die Verpackung (Stabilität/Innenleben)?	1
Verarbeitung des Gerätes	1
Erster Qualitätseindruck/Verarbeitung	1
Packungsinhalt vollständig?	3
Erster optischer Gesamteindruck	2
Notendurchschnitt Teil 1	1,7
Teil 2: Arbeiten mit dem Notebook	Schulnoten 1 - 6
Qualität und Art des Handbuches	1
Gesamtergonomie des Gerätes (Anordnung aller Tasten und Knöpfe)	1
Betriebsgeräusch im Ruhezustand	1
Betriebsgeräusch im Arbeitszustand	1
Akkulaufzeit im Office-Betrieb	1
Display	
Helligkeit	1
Lesbarkeit	1
Horizontaler Betrachtungswinkel	1
Vertikaler Betrachtungswinkel	1
Ausleuchtung	1
Tastatur	
Tastaturaufteilung/Größe der Tasten	1
Druckpunkt der Tasten	1
Notebook	
Rechenleistung	1
Grafikleistung (bezogen auf die Zielgruppe)	1
Soundwiedergabe	2
Notendurchschnitt Teil 2	1,1
Teil 3: Das Handels-Plus-Minus	Schulnoten 1 - 6
Erweiterbarkeit und Zubehör	3
Unterstützt die Verpackung das Verkaufsgespräch?	4
Marketingunterstützung des Herstellers (z.B. POS-Material)	4
Marketing- und Werbeaktivitäten des Herstellers	3
Endkunden-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	2
Händler-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	2
Preis-/Leistungsverhältnis	2
Standardgarantie	1
Notendurchschnitt Teil 3:	2,6
Gesamtwertung	
Erster Eindruck (Teil 1 mit 10 Prozent)	1,7
Betrieb (Teil 2 mit 60 Prozent)	1,1
Das Händler-Plus-Minus (Teil 3 mit 30 Prozent)	2,6
gewichtete Gesamtnote	**1,6**