


<h1>ChannelPartner</h1>	
	
<b>Testbogen für Navigationslösungen</b>	
<b>Name des Testers</b>	Andreas Strutz
<b>Testzeitraum</b>	28.3.09-10.4.09
<b>Hersteller des Testgerätes</b>	takeMS
<b>Modellbezeichnung des Testgerätes</b>	traffix 43
<b>Kurzbeschreibung des Produktes</b>	Navigationsgerät
Anwendungsmöglichkeiten (Auto/Fußgänger/Radfahrer/Motorrad (Wandern, Geo-Caching))	Auto
Zielgruppe laut Herstellerangabe	PKW-Fahrer
UVP in Euro inkl. Mehrwertsteuer	199
Straßenpreis in Euro inkl. Mehrwertsteuer	152
<b>Teil 1: Erster Eindruck Schulnoten 1 - 6</b>	
erster Eindruck beim Auspacken	1
Einzelteile sicher verpackt	2
Ist alle sauber und aufgeräumt im Karton?	3
Welchen Eindruck macht die Verpackung (Stabilität/Innenleben)?	2
Haptik des Gerätes	4
Erster Qualitätseindruck	2
Packungsinhalt vollständig?	1
<b>Notendurchschnitt Teil 1</b>	<b>2,1</b>
<b>Teil 2: Grundinstallation im Fahrzeug Schulnoten 1 - 6</b>	
Qualität und Art des Handbuchs	3
Qualität der Kurzanleitung zur Installation	2
Befestigung des Gerätes am Schwanenhals	2
Befestigung des Schwanenhalses an der Scheibe	3
Eindruck und Qualität der Stromzufuhr	2
Kabellänge ok	1
Einstellen der Standardparameter wie Datum, Uhrzeit, Sprache etc.	3
<b>Notendurchschnitt Teil 2</b>	<b>2,3</b>
<b>Teil 3: Unterwegs mit der Navigationslösung Schulnoten 1 - 6</b>	
Bedienbarkeit des Gerätes (Ergonomie/Tasten/Knöpfe etc.)	3
Eingabe eines Zieles/Zwischenzieles/Route	2
Ändern des Zielortes während der Fahrt	1
Dauer der Routenberechnung?	1
Reaktion auf Routenabweichung (Zeit)	1
Ansage präzise und verständlich?	4
Darstellungsmöglichkeiten der Routenführung	3
Ablesbarkeit des Displays (Tag/Nacht)	2
<b>Notendurchschnitt Teil 3</b>	<b>2,1</b>
<b>Teil 4: Das Handels-Plus-Minus Schulnoten 1 - 6</b>	
Erweiterbarkeit und Zubehör	2
Unterstützt die Verpackung das Verkaufsgespräch?	3
Marketingunterstützung (z.B. POS-Material)	2
Marketing- und Werbeaktivitäten des Herstellers	3
Endkunden-Support (Hotline)	3
Händler-Support	2
Preis-/Leistungsverhältnis	2
marktgerechte Marge	4
<b>Notendurchschnitt Teil 4:</b>	<b>2,6</b>
<b>Kurzübersicht</b>	
Erster Eindruck (Teil 1 mit 10 Prozent)	2,1
Grundinstallation im Fahrzeug (Teil 2 mit 10 Prozent)	2,3
Unterwegs mit der Navigationslösung (Teil 3 mit 50 Prozent)	2,1
Das Händler-Plus-Minus (Teil 4 mit 30 Prozent)	2,6
<b>Gewichtete Gesamtnote</b>	<b>2,3</b>