


<h1>ChannelPartner</h1>	 <p>NAVIGATION ChannelPartner CP product expert</p>
Testbogen für Navigationslösungen	
Name des Testers	Christian Fuchs
Testzeitraum	14.04.2009-05.05.2009
Hersteller des Testgerätes	TomTom
Modellbezeichnung des Testgerätes	XL IQ Routes Edition
Kurzbeschreibung des Produktes	Navi mit Europakarten
Anwendungsmöglichkeiten	Auto
(Auto/Fußgänger/Radfahrer/Motorrad (Wandern, Geo-Caching))	-
Zielgruppe laut Herstellerangabe	-
UVP in Euro inkl. Mehrwertsteuer	229
Straßenpreis in Euro inkl. Mehrwertsteuer	199
Teil 1: Erster Eindruck Schulnoten 1 - 6	
erster Eindruck beim Auspacken	1
Einzelteile sicher verpackt	2
Ist alle sauber und aufgeräumt im Karton?	2
Welchen Eindruck macht die Verpackung (Stabilität/Innenleben)?	3
Haptik des Gerätes	2
Erster Qualitätseindruck	2
Packungsinhalt vollständig?	1
Notendurchschnitt Teil 1 1,9	
Teil 2: Grundinstallation im Fahrzeug Schulnoten 1 - 6	
Qualität und Art des Handbuches	2
Qualität der Kurzanleitung zur Installation	4
Befestigung des Gerätes am Schwanenhals	4
Befestigung des Schwanenhalses an der Scheibe	2
Eindruck und Qualität der Stromzufuhr	2
Kabellänge ok	1
Einstellen der Standardparameter wie Datum, Uhrzeit, Sprache etc.	1
Notendurchschnitt Teil 2 2,3	
Teil 3: Unterwegs mit der Navigationslösung Schulnoten 1 - 6	
Bedienbarkeit des Gerätes (Ergonomie/Tasten/Knöpfe etc.)	2
Eingabe eines Zieles/Zwischenzieles/Route	2
Ändern des Zielortes während der Fahrt	3
Dauer der Routenberechnung?	2
Reaktion auf Routenabweichung (Zeit)	2
Ansage präzise und verständlich?	3
Darstellungsmöglichkeiten der Routenführung	3
Ablesbarkeit des Displays (Tag/Nacht)	1
Notendurchschnitt Teil 3 2,3	

Teil 4: Das Handels-Plus-Minus	Schulnoten 1 - 6
Erweiterbarkeit und Zubehör	2
Unterstützt die Verpackung das Verkaufsgespräch?	3
Marketingunterstützung (z.B. POS-Material)	4
Marketing- und Werbeaktivitäten des Herstellers	3
Endkunden-Support (Hotline)	2
Händler-Support	3
Preis-/Leistungsverhältnis	3
marktgerechte Marge	4
Notendurchschnitt Teil 4:	3,0
Kurzübersicht	
Erster Eindruck (Teil 1 mit 10 Prozent)	1,9
Grundinstallation im Fahrzeug (Teil 2 mit 10 Prozent)	2,3
Unterwegs mit der Navigationslösung (Teil 3 mit 50 Prozent)	2,3
Das Händler-Plus-Minus (Teil 4 mit 30 Prozent)	3,0
Gewichtete Gesamtnote	2,4