


<h1>ChannelPartner</h1>	
Testbogen für Smartphones	
Name des Testers:	Christian Fasold
Testzeitraum:	01.07.2009–15.07.2009
Hersteller des Testgerätes:	Apple
Modellbezeichnung des Testgerätes:	iPhone 3GS 32GB
Kurzbeschreibung des Produktes	
Zielgruppe laut Herstellerangabe	Mobile Internet-User, Musikfans
UVP in Euro inkl. Mehrwertsteuer ohne Vertrag	800
Straßenpreis in Euro inkl. Mehrwertsteuer ohne Vertrag	800
Gesamtnote (Noten von 1 - 6 mit Kommastelle)	1,8
Teil 1: Erster Eindruck	
Schulnoten 1 - 6	
Erster Eindruck beim Auspacken	1
Einzelteile sicher verpackt	1
Welchen Eindruck macht die Verpackung (Stabilität/Innenleben)?	1
Verarbeitung des Gerätes	1
Erster Qualitätseindruck/Verarbeitung	1
Packungsinhalt vollständig?	1
Erster optischer Gesamteindruck	1
Notendurchschnitt Teil 1	1,0
Teil 2: Arbeiten mit dem Smartphone	
Schulnoten 1 - 6	
Qualität und Art des Handbuchs	3
Gesamtergonomie des Gerätes (Anordnung aller Tasten und Knöpfe)	2
Akkulaufzeit	1
Display	
Helligkeit	1
Lesbarkeit	1
Größe	1
Auflösung	1
Tastatur	
Tastaturaufteilung/Größe der Tasten	1
Druckpunkt der Tasten	1
Touchscreen (falls vorhanden)	
Ergonomie (Präzision der Druckpunkte, Reaktionsschnelligkeit d. Displays)	1
Bedienlogik (Zugriff auf Funktionen, Menüaufbau)	1
Mobilfunk	
Verbindungsaufbau und -zuverlässigkeit	2
Sprachqualität	1
Geschwindigkeit der Datenübertragung	1
Multimedia	
Ausstattung (MP3-Player, Video-Player, Kamera)	1
Tonqualität Lautsprecher	2
Tonqualität Kopfhörer	2
Bildqualität Kamera (falls vorhanden)	2
Bürofunktionen	
Softwareausstattung (E-Mail-Client, Kalender, Adressbuch, etc.)	1
Synchronisierbarkeit mit Outlook/Exchange, Lotus Notes/Domino	2
Ergonomie / Bedienbarkeit der Office-Funktionen	3
Notendurchschnitt Teil 2	1,5

Teil 3: Das Handels-Plus-Minus	Schulnoten 1 - 6
Erweiterbarkeit und Zubehör	2
Unterstützt die Verpackung das Verkaufsgespräch?	2
Marketingunterstützung des Herstellers / Netzbetreibers (z.B. POS-Material)	3
Marketing- und Werbeaktivitäten des Herstellers / Netzbetreibers	2
Attraktivität / Flexibilität der Tarife	4
Endkunden-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	2
Händler-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	2
Preis-/Leistungsverhältnis	3
Standardgarantie	4
Notendurchschnitt Teil 3:	2,7
Gesamtwertung	
Erster Eindruck (Teil 1 gewichtet mit 10 Prozent)	1,0
Betrieb (Teil 2 gewichtet mit 60 Prozent)	1,5
Das Händler-Plus-Minus (Teil 3 gewichtet mit 30 Prozent)	2,7
gewichtete Gesamtnote	1,8
Technische Daten	http://support.apple.com/de_DE/specs/#iphone