


<h1>ChannelPartner</h1>	
 NOTEBOOKS <b>ChannelPartner</b> CP product expert	
<b>Testbogen für Notebooks</b>	
<b>Name des Testers:</b>	Thorsten Dampf
<b>Testzeitraum:</b>	17. - 28.02.2010
<b>Hersteller des Testgerätes:</b>	Wortmann AG
<b>Modellbezeichnung des Testgerätes:</b>	TERRA MOBILE 1330 Pro
<b>Kurzbeschreibung des Produktes</b>	
Art des Notebooks	
B2B/Consumer/Gamer/Multimedia/Ruggedized/mobiler Einsatz	Semi-Ruggedized
Zielgruppe laut Herstellerangabe	Business
UVP in Euro inkl. Mehrwertsteuer	878,- €
Straßenpreis in Euro inkl. Mehrwertsteuer	ab 822,- €
<b>Teil 1: Erster Eindruck</b>	
<b>Schulnoten 1 - 6</b>	
Erster Eindruck beim Auspacken	2
Einzelteile sicher verpackt	2
Welchen Eindruck macht die Verpackung (Stabilität/Innenleben)?	2
Verarbeitung des Gerätes	2
Erster Qualitätseindruck/Verarbeitung	2
Packungsinhalt vollständig?	1
Erster optischer Gesamteindruck	2
<b>Notendurchschnitt Teil 1</b>	
<b>1,9</b>	
<b>Teil 2: Arbeiten mit dem Notebook</b>	
<b>Schulnoten 1 - 6</b>	
Qualität und Art des Handbuches	3
Gesamtergonomie des Gerätes (Anordnung aller Tasten und Knöpfe)	2
Betriebsgeräusch im Ruhezustand	2
Betriebsgeräusch im Arbeitszustand	2
Akkulaufzeit im Office-Betrieb	2
<b>Display</b>	
Helligkeit	2
Lesbarkeit	2
Horizontaler Betrachtungswinkel	2
Vertikaler Betrachtungswinkel	2
Ausleuchtung	2
<b>Tastatur</b>	
Tastaturaufteilung/Größe der Tasten	2
Druckpunkt der Tasten	2
<b>Notebook</b>	
Rechenleistung	2
Grafikleistung (bezogen auf die Zielgruppe)	2
Soundwiedergabe	2
<b>Notendurchschnitt Teil 2</b>	
<b>2,1</b>	
<b>Teil 3: Das Handels-Plus-Minus</b>	
<b>Schulnoten 1 - 6</b>	
Erweiterbarkeit und Zubehör	1
Unterstützt die Verpackung das Verkaufsgespräch?	2
Marketingunterstützung des Herstellers (z.B. POS-Material)	2
Marketing- und Werbeaktivitäten des Herstellers	1
Endkunden-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	1
Händler-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	1
Preis-/Leistungsverhältnis	1
Standardgarantie	2
<b>Notendurchschnitt Teil 3:</b>	
<b>1,4</b>	
<b>Gesamtwertung</b>	
Erster Eindruck (Teil 1 mit 10 Prozent)	1,9
Betrieb (Teil 2 mit 60 Prozent)	2,1
Das Händler-Plus-Minus (Teil 3 mit 30 Prozent)	1,4
<b>gewichtete Gesamtnote</b>	
<b>1,8</b>	