


<h1>ChannelPartner</h1>		
<b>Testbogen für Smartphones</b>		
<b>Name des Testers:</b>	Christian Fasold	
<b>Testzeitraum:</b>	Juni/Juli 2010	
<b>Hersteller des Testgerätes:</b>	HTC	
<b>Modellbezeichnung des Testgerätes:</b>	HTC HD mini T5555	
<b>Kurzbeschreibung des Produktes</b>		
Zielgruppe laut Herstellerangabe	Mobile Internet-User, Allround-Smartphone-User	
UVP in Euro inkl. Mehrwertsteuer ohne Vertrag	420	
Straßenpreis in Euro inkl. Mehrwertsteuer ohne Vertrag	350	
<b>Gesamtnote</b> (Noten von 1 - 6 mit Kommastelle)	<b>1.8</b>	
<b>Teil 1: Erster Eindruck</b>		<b>Schulnoten 1 - 6</b>
Erster Eindruck beim Auspacken	1	
Einzelteile sicher verpackt	1	
Welchen Eindruck macht die Verpackung (Stabilität/Innenleben)?	1	
Verarbeitung des Gerätes	1	
Erster Qualitätseindruck/Verarbeitung	1	
Packungsinhalt vollständig?	1	
Erster optischer Gesamteindruck	1	
<b>Notendurchschnitt Teil 1</b>	<b>1.0</b>	
<b>Teil 2: Arbeiten mit dem Smartphone</b>		<b>Schulnoten 1 - 6</b>
Qualität und Art des Handbuches	3	
Gesamtergonomie des Gerätes (Anordnung aller Tasten und Knöpfe)	2	
Akkulaufzeit	1	
<b>Display</b>		
Helligkeit	1	
Lesbarkeit	1	
Größe	1	
Auflösung	1	
<b>Tastatur</b>		
Tastaturaufteilung/Größe der Tasten	1	
Druckpunkt der Tasten	2	
<b>Touchscreen (falls vorhanden)</b>		
Ergonomie (Präzision der Druckpunkte, Reaktionsschnelligkeit d. Displays)	1	
Bedienlogik (Zugriff auf Funktionen, Menüaufbau)	3	
<b>Mobilfunk</b>		
Verbindungsaufbau und -zuverlässigkeit	2	
Sprachqualität	1	
Geschwindigkeit der Datenübertragung	1	
<b>Multimedia</b>		
Ausstattung (MP3-Player, Video-Player, Kamera)	2	
Tonqualität Lautsprecher	2	
Tonqualität Kopfhörer	2	
Bildqualität Kamera (falls vorhanden)	2	
<b>Bürofunktionen</b>		
Softwareausstattung (E-Mail-Client, Kalender, Adressbuch, etc.)	3	
Synchronisierbarkeit mit Outlook/Exchange, Lotus Notes/Domino	1	
Ergonomie / Bedienbarkeit der Office-Funktionen	3	
<b>Notendurchschnitt Teil 2</b>	<b>1.7</b>	

<b>Teil 3: Das Handels-Plus-Minus</b>	<b>Schulnoten 1 - 6</b>
Erweiterbarkeit und Zubehör	2
Unterstützt die Verpackung das Verkaufsgespräch?	2
Marketingunterstützung des Herstellers / Netzbetreibers (z.B. POS-Material)	3
Marketing- und Werbeaktivitäten des Herstellers / Netzbetreibers	4
Attraktivität / Flexibilität der Tarife	1
Endkunden-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	1
Händler-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	2
Preis-/Leistungsverhältnis	3
Standardgarantie	2
<b>Notendurchschnitt Teil 3:</b>	<b>2.2</b>
<b>Gesamtwertung</b>	
Erster Eindruck (Teil 1 gewichtet mit 10 Prozent)	1.0
Betrieb (Teil 2 gewichtet mit 60 Prozent)	1.7
Das Händler-Plus-Minus (Teil 3 gewichtet mit 30 Prozent)	2.2
<b>gewichtete Gesamtnote</b>	<b>1.8</b>
<b>Technische Daten</b>	<a href="http://www.htc.com/de/product/hdmini/specification.html">http://www.htc.com/de/product/hdmini/specification.html</a>