


<h1>ChannelPartner</h1>		 NOTEBOOKS ChannelPartner CP product expert
Testbogen für Notebooks		
Name des Testers:	Thorsten Dampf	
Testzeitraum:	24.05.2010 – 07.06.2010	
Hersteller des Testgerätes:	Toshiba	
Modellbezeichnung des Testgerätes:	Tecra A11-12W	
Kurzbeschreibung des Produktes		
Art des Notebooks	Business Notebook	
B2B/Consumer/Gamer/Multimedia/Ruggedized/mobiler Einsatz		
Zielgruppe laut Herstellerangabe		
UVP in Euro inkl. Mehrwertsteuer	1.449,00 €	
Straßenpreis in Euro inkl. Mehrwertsteuer	1.188,00 €	
Teil 1: Erster Eindruck	Schulnoten 1 - 6	
Erster Eindruck beim Auspacken	2	
Einzelteile sicher verpackt	2	
Welchen Eindruck macht die Verpackung (Stabilität/Innenleben)?	2	
Verarbeitung des Gerätes	2	
Erster Qualitätseindruck/Verarbeitung	2	
Packungsinhalt vollständig?	3	
Erster optischer Gesamteindruck	2	
Notendurchschnitt Teil 1	2,1	
Teil 2: Arbeiten mit dem Notebook	Schulnoten 1 - 6	
Qualität und Art des Handbuchen	3	
Gesamtergonomie des Gerätes (Anordnung aller Tasten und Knöpfe)	3	
Betriebsgeräusch im Ruhezustand	2	
Betriebsgeräusch im Arbeitszustand	3	
Akkulaufzeit im Office-Betrieb	2	
Display		
Helligkeit	3	
Lesbarkeit	2	
Horizontaler Betrachtungswinkel	2	
Vertikaler Betrachtungswinkel	2	
Ausleuchtung	2	
Tastatur		
Tastaturaufteilung/Größe der Tasten	2	
Druckpunkt der Tasten	2	
Notebook		
Rechenleistung	1	
Grafikleistung (bezogen auf die Zielgruppe)	1	
Soundwiedergabe	2	
Notendurchschnitt Teil 2	2,1	
Teil 3: Das Handels-Plus-Minus	Schulnoten 1 - 6	
Erweiterbarkeit und Zubehör	1	
Unterstützt die Verpackung das Verkaufsgespräch?	4	
Marketingunterstützung des Herstellers (z.B. POS-Material)		
Marketing- und Werbeaktivitäten des Herstellers		
Endkunden-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	4	
Händler-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	4	
Preis-/Leistungsverhältnis	2	
Standardgarantie	2	
Notendurchschnitt Teil 3:	2,8	
Gesamtwertung		

