


<h1>ChannelPartner</h1>	
	
<b>Testbogen für Smartphones</b>	
<b>Name des Testers:</b>	Daniel Uhlir
<b>Testzeitraum:</b>	10.08.2010 – 24.08.2010
<b>Hersteller des Testgerätes:</b>	Garmin
<b>Modellbezeichnung des Testgerätes:</b>	Nüvifone M10
<b>Kurzbeschreibung des Produktes</b>	
Zielgruppe laut Herstellerangabe	
UVP in Euro inkl. Mehrwertsteuer ohne Vertrag	399
Straßenpreis in Euro inkl. Mehrwertsteuer ohne Vertrag	319
<b>Gesamtnote</b> (Noten von 1 - 6 mit Kommastelle)	<b>1,7</b>
<b>Teil 1: Erster Eindruck</b>	
<b>Schulnoten 1 - 6</b>	
Erster Eindruck beim Auspacken	1
Einzelteile sicher verpackt	1
Welchen Eindruck macht die Verpackung (Stabilität/Innenleben)?	1
Verarbeitung des Gerätes	1
Erster Qualitätseindruck/Verarbeitung	1
Packungsinhalt vollständig?	1
Erster optischer Gesamteindruck	1
<b>Notendurchschnitt Teil 1</b>	<b>1,0</b>
<b>Teil 2: Arbeiten mit dem Smartphone</b>	
<b>Schulnoten 1 - 6</b>	
Qualität und Art des Handbuchs	1
Gesamtergonomie des Gerätes (Anordnung aller Tasten und Knöpfe)	2
Akkulaufzeit	2
<b>Display</b>	
Helligkeit	2
Lesbarkeit	1
Größe	2
Auflösung	1
<b>Tastatur</b>	
Tastaturaufteilung/Größe der Tasten	1
Druckpunkt der Tasten	2
<b>Touchscreen (falls vorhanden)</b>	
Ergonomie (Präzision der Druckpunkte, Reaktionsschnelligkeit d. Displays)	3
Bedienlogik (Zugriff auf Funktionen, Menüaufbau)	2
<b>Mobilfunk</b>	
Verbindungsaufbau und -zuverlässigkeit	1
Sprachqualität	1
Geschwindigkeit der Datenübertragung	1
<b>Multimedia</b>	
Ausstattung (MP3-Player, Video-Player, Kamera)	3
Tonqualität Lautsprecher	2
Tonqualität Kopfhörer	2
Bildqualität Kamera (falls vorhanden)	3
<b>Bürofunktionen</b>	
Softwareausstattung (E-Mail-Client, Kalender, Adressbuch, etc.)	1
Synchronisierbarkeit mit Outlook/Exchange, Lotus Notes/Domino	1
Ergonomie / Bedienbarkeit der Office-Funktionen	1
<b>Notendurchschnitt Teil 2</b>	<b>1,7</b>
<b>Teil 3: Das Handels-Plus-Minus</b>	
<b>Schulnoten 1 - 6</b>	
Erweiterbarkeit und Zubehör	1
Unterstützt die Verpackung das Verkaufsgespräch?	2
Marketingunterstützung des Herstellers / Netzbetreibers (z.B. POS-Material)	3
Marketing- und Werbeaktivitäten des Herstellers / Netzbetreibers	2

## Bewertungstabelle Nüviphone

Attraktivität / Flexibilität der Tarife	2
Endkunden-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	3
Händler-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	3
Preis-/Leistungsverhältnis	1
Standardgarantie	2
<b>Notendurchschnitt Teil 3:</b>	<b>2,1</b>
<b>Gesamtwertung</b>	
Erster Eindruck (Teil 1 gewichtet mit 10 Prozent)	1,0
Betrieb (Teil 2 gewichtet mit 60 Prozent)	1,7
Das Händler-Plus-Minus (Teil 3 gewichtet mit 30 Prozent)	2,1
<b>gewichtete Gesamtnote</b>	<b>1,7</b>
<b>Technische Daten</b>	<a href="https://">https://</a>