



|  | |
|---|--------------------|
|  | |
| Testbogen für Notebooks | |
| Name des Testers: | Spanier Waldemar |
| Testzeitraum: | Juli - August 2010 |
| Hersteller des Testgerätes: | Tarox |
| Modellbezeichnung des Testgerätes: | Modula Power |
| Kurzbeschreibung des Produktes | Notebook |
| Art des Notebooks | |
| B2B/Consumer/Gamer/Multimedia/Ruggedized/mobiler Einsatz | B2B |
| Zielgruppe laut Herstellerangabe | |
| UVP in Euro inkl. Mehrwertsteuer | 939 |
| Straßenpreis in Euro inkl. Mehrwertsteuer | |
| Teil 1: Erster Eindruck | |
| Schulnoten 1 - 6 | |
| Erster Eindruck beim Auspacken | 1 |
| Einzelteile sicher verpackt | 1 |
| Welchen Eindruck macht die Verpackung (Stabilität/Innenleben)? | 1 |
| Verarbeitung des Gerätes | 4 |
| Erster Qualitätseindruck/Verarbeitung | 4 |
| Packungsinhalt vollständig? | 1 |
| Erster optischer Gesamteindruck | 3 |
| Notendurchschnitt Teil 1 | |
| 2,1 | |
| Teil 2: Arbeiten mit dem Notebook | |
| Schulnoten 1 - 6 | |
| Qualität und Art des Handbuchen | 6 |
| Gesamtergonomie des Gerätes (Anordnung aller Tasten und Knöpfe) | 3 |
| Betriebsgeräusch im Ruhezustand | 1 |
| Betriebsgeräusch im Arbeitszustand | 2 |
| Akkulaufzeit im Office-Betrieb | 1 |
| Display | |
| Helligkeit | 1 |
| Lesbarkeit | 2 |
| Horizontaler Betrachtungswinkel | 1 |
| Vertikaler Betrachtungswinkel | 2 |
| Ausleuchtung | 1 |
| Tastatur | |
| Tastaturaufteilung/Größe der Tasten | 1 |
| Druckpunkt der Tasten | 1 |
| Notebook | |
| Rechenleistung | 1 |
| Grafikleistung (bezogen auf die Zielgruppe) | 1 |
| Soundwiedergabe | 1 |
| Notendurchschnitt Teil 2 | |
| 1,7 | |
| Teil 3: Das Handels-Plus-Minus | |
| Schulnoten 1 - 6 | |
| Erweiterbarkeit und Zubehör | 1 |
| Unterstützt die Verpackung das Verkaufsgespräch? | 6 |
| Marketingunterstützung des Herstellers (z.B. POS-Material) | 3 |
| Marketing- und Werbeaktivitäten des Herstellers | 3 |
| Endkunden-Support (Hotline/kostenpflichtig?) | 1 |
| Händler-Support (Hotline/kostenpflichtig?) | 1 |
| Preis-/Leistungsverhältnis | 3 |
| Standardgarantie | 2 |
| Notendurchschnitt Teil 3: | |
| 2,5 | |
| Gesamtwertung | |

Tabellenbewertung

| | |
|--|------------|
| Erster Eindruck (Teil 1 mit 10 Prozent) | 2,1 |
| Betrieb (Teil 2 mit 60 Prozent) | 1,7 |
| Das Händler-Plus-Minus (Teil 3 mit 30 Prozent) | 2,5 |
| gewichtete Gesamtnote | 2,0 |