

	
	
Testbogen für Notebooks	
Name des Testers:	Spanier Waldemar
Testzeitraum:	Juli - August 2010
Hersteller des Testgerätes:	Tarox
Modellbezeichnung des Testgerätes:	Modula Slim
Kurzbeschreibung des Produktes	Notebook
Art des Notebooks	
B2B/Consumer/Gamer/Multimedia/Ruggedized/mobiler Einsatz	B2B
Zielgruppe laut Herstellerangabe	
UVP in Euro inkl. Mehrwertsteuer	799
Straßenpreis in Euro inkl. Mehrwertsteuer	
Teil 1: Erster Eindruck	Schulnoten 1 - 6
Erster Eindruck beim Auspacken	1
Einzelteile sicher verpackt	1
Welchen Eindruck macht die Verpackung (Stabilität/Innenleben)?	1
Verarbeitung des Gerätes	4
Erster Qualitätseindruck/Verarbeitung	4
Packungsinhalt vollständig?	1
Erster optischer Gesamteindruck	3
Notendurchschnitt Teil 1	2,1
Teil 2: Arbeiten mit dem Notebook	Schulnoten 1 - 6
Qualität und Art des Handbuchen	6
Gesamtergonomie des Gerätes (Anordnung aller Tasten und Knöpfe)	3
Betriebsgeräusch im Ruhezustand	1
Betriebsgeräusch im Arbeitszustand	2
Akkulaufzeit im Office-Betrieb	1
Display	
Helligkeit	1
Lesbarkeit	2
Horizontaler Betrachtungswinkel	1
Vertikaler Betrachtungswinkel	2
Ausleuchtung	1
Tastatur	
Tastaturaufteilung/Größe der Tasten	1
Druckpunkt der Tasten	1
Notebook	
Rechenleistung	1
Grafikleistung (bezogen auf die Zielgruppe)	1
Soundwiedergabe	2
Notendurchschnitt Teil 2	1,7
Teil 3: Das Handels-Plus-Minus	Schulnoten 1 - 6
Erweiterbarkeit und Zubehör	1
Unterstützt die Verpackung das Verkaufsgespräch?	6
Marketingunterstützung des Herstellers (z.B. POS-Material)	3
Marketing- und Werbeaktivitäten des Herstellers	3
Endkunden-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	1
Händler-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	1
Preis-/Leistungsverhältnis	3
Standardgarantie	2
Notendurchschnitt Teil 3:	2,5
Gesamtwertung	

Tabellenbewertung

Erster Eindruck (Teil 1 mit 10 Prozent)	2,1
Betrieb (Teil 2 mit 60 Prozent)	1,7
Das Händler-Plus-Minus (Teil 3 mit 30 Prozent)	2,5
gewichtete Gesamtnote	2,0