


<h1>ChannelPartner</h1>		 <p>SMARTPHONES ChannelPartner CP product expert</p>
Testbogen für Smartphones		
Name des Testers:	Oliver Steffan	
Testzeitraum:	6.10.2011 - 18.10.2011	
Hersteller des Testgerätes:	HTC	
Modellbezeichnung des Testgerätes:	HTC Evo 3D	
Kurzbeschreibung des Produktes		
Zielgruppe laut Herstellerangabe	Business	
UVP in Euro inkl. Mehrwertsteuer ohne Vertrag	550,-	
Straßenpreis in Euro inkl. Mehrwertsteuer ohne Vertrag	420,-	
Gesamtnote (Noten von 1 - 6 mit Kommastelle)	1,8	
Teil 1: Erster Eindruck		Schulnoten 1 - 6
Erster Eindruck beim Auspacken	2	
Einzelteile sicher verpackt	1	
Welchen Eindruck macht die Verpackung (Stabilität/Innenleben)?	1	
Verarbeitung des Gerätes	1	
Erster Qualitätseindruck/Verarbeitung	1	
Packungsinhalt vollständig?	1	
Erster optischer Gesamteindruck	1	
Notendurchschnitt Teil 1	1,1	
Teil 2: Arbeiten mit dem Smartphone		Schulnoten 1 - 6
Qualität und Art des Handbuches	4	
Gesamtergonomie des Gerätes (Anordnung aller Tasten und Knöpfe)	2	
Akkulaufzeit	5	
Display		
Helligkeit	1	
Lesbarkeit	1	
Größe	1	
Auflösung	1	
Tastatur		
Tastaturaufteilung/Größe der Tasten	2	
Druckpunkt der Tasten	2	
Touchscreen (falls vorhanden)		
Ergonomie (Präzision der Druckpunkte, Reaktionsschnelligkeit d. Displays)	2	
Bedienlogik (Zugriff auf Funktionen, Menüaufbau)	2	
Mobilfunk		
Verbindungsaufbau und -zuverlässigkeit	2	
Sprachqualität	2	
Geschwindigkeit der Datenübertragung	2	
Multimedia		
Ausstattung (MP3-Player, Video-Player, Kamera)	1	
Tonqualität Lautsprecher	2	
Tonqualität Kopfhörer	1	
Bildqualität Kamera (falls vorhanden)	2	
Bürofunktionen		
Softwareausstattung (E-Mail-Client, Kalender, Adressbuch, etc.)	1	
Synchronisierbarkeit mit Outlook/Exchange, Lotus Notes/Domino	1	
Ergonomie / Bedienbarkeit der Office-Funktionen	1	
Notendurchschnitt Teil 2	1,8	
Teil 3: Das Handels-Plus-Minus		Schulnoten 1 - 6
Erweiterbarkeit und Zubehör	2	
Unterstützt die Verpackung das Verkaufsgespräch?	2	
Marketingunterstützung des Herstellers / Netzbetreibers (z.B. POS-Material)	2	
Marketing- und Werbeaktivitäten des Herstellers / Netzbetreibers	2	

CP Product Experts Bewertungstabelle HTC Evo 3D.pdf.numbers

Attraktivität / Flexibilität der Tarife	2
Endkunden-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	2
Händler-Support (Hotline/kostenpflichtig?)	2
Preis-/Leistungsverhältnis	3
Standardgarantie	2
Notendurchschnitt Teil 3:	2,1
Gesamtwertung	
Erster Eindruck (Teil 1 gewichtet mit 10 Prozent)	1,1
Betrieb (Teil 2 gewichtet mit 60 Prozent)	1,8
Das Händler-Plus-Minus (Teil 3 gewichtet mit 30 Prozent)	2,1
gewichtete Gesamtnote	1,8
Technische Daten	http://www.htc.com/de/smartphones/htc-evo-3d/