Inhalt

TOP-THEMA: CHANNEL EXCELLENCE AWARD 2014

10 Das sind die Channel-Sieger
Die Händler haben die besten Hersteller und Distributoren gewählt

16 Die Ranglisten in 27 Kategorien
Ein Überblick über Gewinner und Platzierte

20 So hat die GfK die Sieger ermittelt
Hintergrund-Infos zur Channel-Marktstudie

58 Nach der Award-Verleihung
Glückliche Gewinner und gutgelaunte Gala-Gäste

www.channelpartner.de/cea

/news/

6 **Microsoft** | **Fritzbox-Missbrauch** | **Dimension Data/NextiraOne** | **Sony**
8 **Bechtle/Amaras** | **Lindy** | **Media-Saturn/MyTaxi** | **Dell** | **Ladeneinbrüche**
9 **Top-Seller 2014**

/datacenter/

22 **IBM:** Partner sollen stärker vernetzt werden

/fachhandel/

24 **Lenovo:** Reorganisation nach Übernahmen

/systemhaeuser/

26 **ACP:** radikaler Wandel im Systemhausmarkt erwartet
28 **Die besten Systemhäuser 2013, Teil 10:** Dienstleister punkten mit Managed-Services

/displays/

30 **LED-Beamer:** die Vorteile der neuen Technologie

/software/

32 **Vergleich der Partnerprogramme:** die sieben besten Backup-Anbieter

/cloud/

34 **Microsoft:** Tauziehen um Office 365 und die Cloud-Strategie
38 **SlidePresenter:** Lösungen für Präsentationen mit Partnern

/mobile/

40 **Business-Smartphones:** Kaufkriterien, Teil 2 – die Kommunikationsfunktionen
42 **Hewlett-Packard:** Chromebook im Channel | **Adata:** Smartphones kabellos per Induktion laden
44 **Uros:** mobiler Hotspot macht Roaming-Gebühren planbar

/Rubriken/Sonstiges/

4 Leserbriefe/Meinungen, Impressum
6 News
46 **Der CP-Querschläger:** Nur Zweiter ist nichts für Lenovo
47 Service

Lexikon für das IT-Recht 2013/2014

Die neue Auflage des Nachschlagewerks beantwortet rechtliche Fragen von Geschäftsführern und IT-Verantwortlichen bei Handelsunternehmen und Dienstleistern. Mit Checklisten, Übersichten und 130 Stichwörtern von A wie Abmahnung über F wie Facebook bis Z wie Zweckübertragungsregel.

www.channelpartner.de/it-lexikon13

Editorial
Dr. Ronald Wiltscheck,
Chefredakteur
von ChannelPartner

Channel-Excellence-Studie immer mit der GfK!

Wie misst man am besten die Channel-Freundlichkeit von Herstellern und Distributoren? Eine Publikation wie ChannelPartner könnte einfach ihre Leser befragen. Doch wir haben uns von Anfang an bewusst dagegen entschieden und vor fünf Jahren die GfK mit der Aufgabe betraut. Der jüngste Skandal um den ADAC bestätigt unsere Entscheidung.

Würden wir selbst unsere Leser befragen, kämen wir leicht in Verdacht, uns gewogene Hersteller und Distributoren im Ranking zu bevorzugen. Indem wir Deutschlands renommiertestes Marktforschungsinstitut mit der Studie beauftragen, verhindern wir von vornherein jede Mauschelei.

Doch geben wir damit nicht auch das gesamte Studienkonzept aus der Hand? Keinesfalls! Vor gut acht Monaten haben wir begonnen, in Gesprächen mit der GfK Möglichkeiten zu erörtern, wie wir gemeinsam die Channel-Excellence-Studie nach vier Jahren den stark veränderten Marktgegebenheiten anpassen könnten. Es folgten weitere Meetings und Telefonate. Anfang Januar 2014 standen die Ergebnisse der Umfrage fest.

Das neue Konzept – 22 statt 9 Produktkategorien – ging auf. Das haben uns die Teilnehmer bei der feierlichen Verleihung der Channel Excellence Awards bestätigt. Uns interessiert auch Ihre Meinung. Was halten Sie von dieser Differenzierung der Segmente? Schreiben Sie uns per E-Mail oder gern auch als Kommentar unter die zahlreichen Berichte zu den Channel Excellence Awards auf ***www.channelpartner.de/cea***

Accelerating Your Success™

AVNET technology solutions

Wir bedanken uns ganz herzlich bei all unseren Partnern für die erfolgreiche Zusammenarbeit.

Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung zum Excellent Value Added Distributor, die Sie mit der Anerkennung unserer Leistungen erst ermöglicht haben! Wir werden weiterhin alles daran setzen, Ihnen auch künftig kompetent und zuverlässig mit intelligenten und innovativen IT-Lösungen und Services rund um das Datacenter zur Seite zu stehen.

Ihr Avnet-Team

ChannelPartner
Channel Excellence Award 2014
in Zusammenarbeit mit GfK
Value Add Distribution

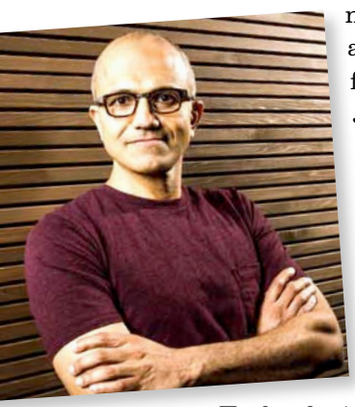
© 2014 Avnet Technology Solutions. All rights reserved. The Avnet Technology Solutions logo is a registered trademark of Avnet, Inc.

www.ts.avnet.com/de

BALLMER-NACHFOLGE

Satya Nadella ist neuer Microsoft-Chef

Microsoft Satya Nadella zum neuen CEO und damit Nachfolger von Steve Ballmer ernannt. Nadella hat einen ausgewiesenen Entwickler-Background, arbeitet seit 1992 für Microsoft und stand zuletzt als Executive Vice President der Cloud and Enterprise Group mit gut 20 Milliarden Dollar Jahresumsatz vor. Ballmer bleibt an Board, allerdings nur als „normaler“ Director. Den Vorsitz des Verwaltungsrats als Chairman übernimmt der führende unabhängige Director und frühere Symantec-Chef John Thompson.



Nadella ist erst der dritte CEO in der Geschichte von Microsoft überhaupt. Der erste, Firmengründer Bill Gates, übernimmt im Board eine neue Rolle als „Gründer und Technologieberater“ und wird einer Microsoft-Mitteilung zufolge wieder mehr Zeit der Firma widmen. Nun will er Satya Nadella bei „der Gestaltung der technologischen und Produktausrichtung“ von Microsoft unter die Arme greifen. *cw/BW*

WARNUNG VON AVM

Angreifer missbrauchen Fritzbox

AVM hat einen Sicherheitshinweis für Fritzbox-Besitzer veröffentlicht. Demnach gehe man aktuell Hinweisen auf eine möglicherweise missbräuchliche Telefonnutzung nach. Die Angreifer verschafften sich von außen Zugriff auf den Router und richteten einen kostenpflichtigen Telefon-Mehrwertdienst ein.

AVM weist darauf hin, dass ein solcher Angriff nur möglich sei, wenn der Angreifer die Mail-Adresse oder den Fritzbox-Nutzernamen, die IP-Adresse der Fritzbox und die Kennwörter für den Fernzugang und die Fritzbox-Oberfläche kenne. „Möglicherweise besteht ein Zusammenhang mit dem kürzlich vom BSI veröffentlichten Diebstahl von 16 Millionen digitalen Identitäten“, spekuliert AVM.

Für einen Zugriff von außen auf die Fritzbox werde generell vorausgesetzt, dass der HTTPS-Fernzugriff (Port 443) oder der Myfritz-Dienst aktiviert ist. Erst dann könne ein Angreifer unter Kenntnis der Zugangsdaten auf den Router zugreifen.

Allen Anwendern, die den HTTPS-Fernzugriff (Port 443) oder den Myfritz-Dienst aktiviert haben, empfiehlt AVM sicherheitshalber, die Passwörter zu ändern. Dabei sollten die Passwörter unterschiedlich ausgewählt werden. Sollten ungewöhnliche Rufumleitungen auffallen, dann sollten diese sofort entfernt werden. Als weitere Vorsichtsmaßnahme empfehle sich die Einrichtung einer Telefonsperre für Auslandsrufnummern. *pcw/BW*

EUROPAWEITE PRÄSENZ

Dimension Data übernimmt NextiraOne

Die Akquisition des Unified-Communications & Collaboration-Spezialisten NextiraOne ist eine der größten in der Konzerngeschichte von Dimension Data. Die Kartellbehörden gaben jetzt grünes Licht. Über die finanziellen Details des Deals vereinbarten beide Seiten Stillschweigen.

Dimension Data will alle 1.850 fest angestellten Mitarbeiter von NextiraOne übernehmen. NextiraOne wird künftig unter dem Namen der NTT-Tochter Dimension Data firmieren.

Andrew Coulsen, CEO von Dimension Data Europa, wird den Integrationsprozess leiten. David Winn, CEO und Vorstandsvorsitzender von NextiraOne, soll die strategische Zusammenarbeit von Dimension Data mit Herstellern und Kunden federführend betreuen. Europaweit bedient NextiraOne mehr als 43.000 Unternehmenskunden und Behörden in ganz Europa bei der Planung, Installation, Wartung und dem Support von Unternehmenslösungen und Kommunikationsdienstleistungen. *RB*

ENTLASSUNGEN

Sony verkauft sein Vaio-PC-Geschäft

Die rückläufigen Geschäfte mit Fernsehern und Computern haben dazu beigetragen, dass Sony in eine finanzielle Schieflage geraten ist. Der Konzern erwartet nun anstatt eines Gewinns rote Zahlen. Als eine der Konsequenzen wird das Geschäft mit Sonys Marke Vaio an den Tokioter Investmentfonds Japan Industrial Partners (JIP) verkauft. Den geplanten Restrukturierungen dürften bis März 2015 konzernweit etwa 5.000 Arbeitsplätze zum Opfer fallen.

In den ersten neun Monaten des aktuellen Geschäftsjahres (bis 31. März) kehrte Sony noch mit einem Nettogewinn von 82 Millionen Euro (11,2 Milliarden Yen) in die schwarzen Zahlen zurück. Zum Abschluss des Geschäftsjahres sieht es jedoch danach aus, dass der Konzern mit einem Minus von 110 Milliarden Yen abschließen wird. Sony ging zuletzt noch von einem Gewinn von 30 Milliarden Yen aus. *BW*

CHANNEL EXCELLENCE AWARDS

Das sind die Channel-Sieger

Die besten Hersteller und Distributoren des deutschen ITK-Channels wurden von ChannelPartner in Zusammenarbeit mit der GfK mit den Channel Excellence Awards 2014 ausgezeichnet.

ChannelPartner
Channel Excellence Awards 2014
in Zusammenarbeit mit GfK

Der Themenschwerpunkt: Channel Excellence Awards 2014

Das sind die Channel-Sieger
Die Händler haben die besten Hersteller und Distributoren gewählt (S. 10)

Die Ranglisten in 27 Kategorien
Ein Überblick über Gewinner und Platzierte (S. 16)

So hat die GfK die Sieger ermittelt
Hintergrund-Infos zur Channel-Marktstudie (S. 20)

Nach der Award-Verleihung
Glückliche Gewinner und gut gelaunte Gala-Gäste (S. 58)

Mehr zu den besten Herstellern und Distributoren
www.channelpartner.de/cea

Das Channel-Jahr 2014 fängt gut an: In einer feierlichen Gala hat ChannelPartner zusammen mit der GfK die besten Distributoren und die händlerfreundlichsten Unternehmen des ITK-Channels prämiert. Rund 150 Branchengrößen ließen es sich nicht nehmen, im feierlichen Ambiente des Münchner Künstlerhauses die Sieger zu ehren.

Gegenüber dem Vorjahr konnte ChannelPartner mit einigen Neuerungen aufwarten: Insbesondere die Herstellerkategorien wurden komplett überarbeitet. Mit 22 verschiedenen Produktgruppen spiegeln sie nun noch exakter die Bewertungen der Händler wider.

Da sich die Einteilung bei den Herstellern geändert hat, wurden in den Ergebnistabellen auf den Seiten 16 bis 18 die Vorjahresplatzierungen nicht berücksichtigt. Bei den fünf Distributionskategorien gab es hingegen keine Änderungen. So konnten in diesen Tabellen die Platzierungen der Channel Excellence Awards 2013 ausgewiesen werden, und sie zeigen somit die Auf- und Absteiger der deutschen ITK-Distribution.

Vier neue Sieger und ein Titelverteidiger

In der Kategorie der Value-Added-Distribution erreichen nur drei Grossisten die Wertung. Sieger wurde Avnet vor Tech Data / Azlan und ADN. Bei den Spezial-Distributoren kamen immerhin 14 in das Ranking. Tarox, im Vorjahr schon als Dritter auf dem Podest, kann sich nun über den ersten Platz freuen. Wortmann hat sich von Platz fünf auf Rang zwei vorgearbeitet. Platz drei geht an Bluechip – auch die Meuselwitzer »»