

# Q&A zur Umfrage „Bestes Systemhaus 2016“ der COMPUTERWOCHE



## ➤ **Allgemeines zur Umfrage**

IDG Business Research Services befragt seit 2008 im Auftrag von ChannelPartner und COMPUTERWOCHE Unternehmen in Deutschland, wie zufrieden sie mit den Leistungen ihrer Systemhäuser sind. Bewertet werden soll dabei der Verlauf von IT-Projekten aus den vergangenen zwei Jahren.

- Befragt werden dabei die in den Unternehmen für die IT-Projekte Verantwortlichen (CIOs, IT-Leiter, IT-Administratoren, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter etc.).
- Bei der Umfrage im Jahr 2015 beteiligten sich rund 2.800 Unternehmen und bewerteten die Leistungen ihrer Systemhäuser und Service Provider in insgesamt 7.276 IT-Projekten.
- Die Umfrage wird jährlich in den Monaten Februar bis April im Rahmen einer Online-Befragung durchgeführt.
- Computerwoche ruft in speziellen Mailings, zahlreichen redaktionellen Beiträgen, über Social-Media-Postings sowie vielen weiteren Maßnahmen ihre Leser zur Teilnahme an dieser Umfrage auf.
- Eine ergänzende Werbemaßnahme wird von der ChannelPartner (CP) übernommen: CP informiert Systemhäuser über den Beginn der Umfrage, sodass die Systemhäuser damit die Chance erhalten, Ihre Kunden zur Teilnahme an der Umfrage zu motivieren.

## ➤ **Wie kommt ein Systemhaus / Service Provider in die Auswertung?**

Einzige Voraussetzung, um im Abschluss-Ranking der Umfrage aufgenommen zu werden ist, dass ein Systemhaus von seinen Kunden in mindestens 10 IT-Projekten bewertet wird.

## ➤ **Wie erfahren Systemhäuser, wann die Umfrage startet? Was müssen sie dann tun?**

Systemhäuser, die sich bei CP melden, nehmen wir in den Verteiler für diese Umfrage aufgenommen. Das heißt:

- Sie werden automatisch informiert, sobald die nächste Umfrage zum „Besten Systemhaus“ unter den IT-Verantwortlichen in Anwenderunternehmen startet.
- Sie können dann ihre Kunden auf diese Umfrage hinweisen und sie dazu motivieren, an der Umfrage teilzunehmen. Ein entsprechendes Anschreiben mit dem Link zur Umfrage erhalten Sie von uns ebenfalls automatisch.

## ➤ **Abfrage-Modus**

Die Umfrage ist eine Kombination aus gestützter und ungestützter Abfrage. Das heißt:

- Die befragten IT-Verantwortlichen können ihre IT-Dienstleister entweder aus einer Liste namentlich genannter Systemhäuser auswählen oder über offene Eingabefelder eingeben und dann anschließend bewerten.
- Die Liste der namentlich genannten Systemhäuser enthält alle Systemhäuser, die
  - entweder in 2013, 2014 und/oder 2015 die Mindestzahl an Bewertungen erreicht haben
  - oder sich bis Ende 2015 dazu bereit erklärt haben, ihre Kunden aktiv zur Umfrage-Teilnahme zu motivieren

# Q&A zur Umfrage „Bestes Systemhaus 2016“ der COMPUTERWOCHE



## ➤ Warum sollten Systemhäuser möglichst viele Kunden dazu motivieren, an der Umfrage teilzunehmen?

- Sie haben die Chance, als **"Bestes Systemhaus 2016"** ausgezeichnet zu werden – ein Titel, der Sie in der Wahrnehmung beim Kunden, im Marketing und nicht zuletzt beim Recruiting neuer Mitarbeiter einen großen Schritt voran bringen sollte.
- **COMPUTERWOCHE** und **ChannelPartner** berichten ausführlich über die besten Systemhäuser.
- Die Gewinner können das **Logo "Bestes Systemhaus 2016"** sowie das Bildmaterial und die Urkunde für ihre Marketing-Zwecke frei verwenden
- Die **Kür der Sieger** findet im Rahmen des **Systemhauskongresses „Beste Chancen 2017“** am 25. August 2016 in Düsseldorf statt.

## ➤ Chance auf ein echtes Spiegelbild

Um Manipulationen vorzubeugen, führen wir im Rahmen der Auswertung sehr genaue Stichproben und Plausibilitätskontrollen durch. Deuten Indizien auf den Versuch hin, das Ergebnis der Umfrage in unlauterer Weise zu beeinflussen, behalten wir uns vor, das betreffende Systemhaus von der Wertung auszuschließen.

## ➤ Die Award-Kategorien

Um eine faire Grundlage für die Award-Verleihung zu gewährleisten, werden die Ergebnisse der Umfrage in drei Umsatzklassen ausgewertet. Als Klassifizierungsmerkmal gilt der Jahresumsatz, den die Systemhäuser 2014 in der Region DACH erwirtschaftet haben. Die Systemhäuser werden folgenden Umsatzklassen zugeordnet:

- Kleine Anbieter mit einem Jahresumsatz bis zu 50 Millionen Euro.
- Mittelständische Systemhäuser mit Einnahmen von 50 bis 250 Millionen Euro p.a.
- Große Dienstleister mit mehr als 250 Millionen Euro Jahresumsatz.

## Die Teilnahme am Ranking zum Besten Systemhaus 2016 ist selbstverständlich kostenfrei.

## ➤ Ist darüber hinaus eine individuelle Detail-Auswertung gewünscht?

Unser Systemhaus-Benchmark „SysBench“ bietet Ihnen mittels zahlreicher Detailauswertungen Aufschluss darüber, wie Ihr Systemhaus im Vergleich zum Wettbewerbsumfeld abschneidet. Aufgezeigt werden mögliche Defizite in bestimmten Projektphasen oder bei der Kundenbetreuung auf, aber auch, wo konkret Ihre Stärken liegen. Den Benchmark-Analysen liegen insgesamt weit über 10.000 Bewertungen zu Systemhäusern zu Grunde.

Die „SysBench“-Auswertung ist kostenpflichtig (ab EUR 1.490,- zzgl. gesetzlicher MwSt. erhältlich).

### Alle Informationen zum SysBench erhalten Sie bei:

Frau Carolin Beck

Marketing & Research Specialist

IDG BUSINESS MEDIA GMBH

☎ ++49/(0)89/36086-122

✉ [cbeck@idgbusiness.de](mailto:cbeck@idgbusiness.de)